

ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Κατευθυντήριες Γραμμές **eco-commerce**



ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΟΔΗΓΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

Προσανατολισμός στον άνθρωπο

Υποστήριξη δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας και
Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για τις εμπορικές επιχειρήσεις
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Α. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Προτείνουμε :



- Κλείνουμε τις ηλεκτρικές συσκευές (τηλεόραση, στερεοφωνικό, DVD) από τον κεντρικό τους διακόπτη και όχι από το τηλεχειριστήριο. Δεν τις αφήνουμε σε κατάσταση stand by.
- Δεν «ξεχνάμε» τους φορτιστές στην πρίζα όταν οι μπαταρίες έχουν φορτιστεί, ή οι φορτιστές δεν είναι σε χρήση. Πολλοί φορτιστές αντλούν συνεχώς ενέργεια, ακόμα και όταν η συσκευή δεν είναι συνδεδεμένη στον φορτιστή.
- Αντικαθιστούμε τις παλιές ηλεκτρικές μας συσκευές με νέες, χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (κλάσης A και άνω). Μπορεί να είναι πιο ακριβές, όμως καταναλώνουν έως και 60% λιγότερη ενέργεια κατά τη λειτουργία τους.
- Αν η επιχείρηση διαθέτει ηλεκτρικό θερμοσίφωνα (συνήθως είναι μικρός των 10lt), αρκούν 20 λεπτά για το ζέσταμα του νερού για τις ανάγκες του καταστήματος.



- Προτιμάμε φορητό υπολογιστή έναντι σταθερού με ανεξάρτητη οθόνη. Ετήσια μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 345 κιλά περίπου. Οι φορητοί υπολογιστές καταναλώνουν έως και 73% λιγότερη ενέργεια από τους σταθερούς.
- Σβήνουμε την οθόνη του υπολογιστή όταν κάνουμε διάλειμμα.
- Αποφεύγουμε τη χρήση ηλεκτρικού καλοριφέρ, αερόθερμου ή σόμπας.
- Επιλέγουμε οικονομικό κύκλο προγράμματος στο πλυντήριο πιάτων και ξεκινάμε το πρόγραμμα πλύσης μόνο όταν το πλυντήριο είναι γεμάτο.

2. ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Προτείνουμε :



- Αντικαθιστούμε τους κοινούς λαμπτήρες πυράκτωσης με λαμπτήρες φθορισμού ή αλογόνου νέας γενιάς ή με λαμπτήρες φωτοεκπομπής (LED). **Προσοχή!** Οι λαμπτήρες φθορισμού που αντικαθίστανται πρέπει να ανακυκλώνονται σε ειδικά σημεία, διότι περιέχουν υδράργυρο που είναι επιβλαβής και για τον άνθρωπο αλλά και για το περιβάλλον.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Με την αντικατάσταση 10 λαμπτήρων πυρακτώσεως των 70 Watt από 10 λαμπτήρες οικονομίας αντίστοιχης φωτεινότητας, δηλαδή 16 Watt, επιτυγχάνεται συνολική ετήσια εξοικονόμηση περίπου 65€. Παράλληλα, αποφεύγεται η έκλυση στο περιβάλλον 1.257 κιλών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂).

- Προτιμάμε κινητά στόρια για την καλύτερη ρύθμιση του φυσικού φωτισμού.
- Προτιμάμε τα ανοιχτά χρώματα στους τοίχους των εσωτερικών χώρων, ώστε το εσωτερικό περιβάλλον να δείχνει φωτεινότερο.
- Φροντίζουμε να μη μένουν αναμμένα τα φώτα σε χώρους που δε χρησιμοποιούνται συνεχώς (π.χ. αποθήκη).
- Τοποθέτηση ανιχνευτών κίνησης σε τουαλέτες και μη πολυσύχναστους χώρους. Το κόστος αγοράς τους ξεκινά από 15€ περίπου, ανάλογα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους και την κατασκευάστρια εταιρεία.

3. ΨΥΞΗ - ΘΕΡΜΑΝΣΗ - ΚΤΙΡΙΑΚΗ ΜΟΝΩΣΗ

Προτείνουμε :



- Η σωστή μόνωση του κτιρίου εξασφαλίζει δροσιά το καλοκαίρι και ζέστη το χειμώνα.
- Αξιοποιούμε την ηλιακή ενέργεια για να θερμάνουμε το κτίριο μας. Τις ηλιόλουστες χειμωνιάτικες μέρες αφήνουμε τον ήλιο να μπαίνει μέσα από τα νότια παράθυρα.
- Τοποθετούμε εξωτερικά σκίαστρα ή τέντες.

- Τοποθετούμε αντηλιακές μεμβράνες στη βιτρίνα του καταστήματός μας. Έτσι προστατεύουμε τα εκθέματα της βιτρίνας μας και επιπρόσθετα μειώνουμε αισθητά τη θερμοκρασία που εισέρχεται στο κατάστημά μας. Αυτό συνεπάγεται τη μείωση της ενέργειας που καταναλώνουμε για τον κλιματισμό του χώρου μας.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Με την τοποθέτηση αντηλιακής μεμβράνης σε βιτρίνα καταστήματος επιτυγχάνουμε χαμηλότερες θερμοκρασίες κατά 5 έως 7 βαθμούς Κελσίου, το οποίο πρακτικά μεταφράζεται σε 35% περίπου λιγότερη χρήση των κλιματιστικών συσκευών που διαθέτει ο συγκεκριμένος χώρος και σε ανάλογη οικονομία χρημάτων.



- Αντικαθιστούμε τα παράθυρα από μονά τζάμια με νέα θερμομονωτικά, με διπλά τζάμια. Με την τοποθέτηση διπλού τζαμιού επιτυγχάνουμε μείωση των θερμικών απωλειών από το παράθυρο κατά 50% σε σχέση με το μονό τζάμι.



- Αποφεύγουμε τη χρήση ηλεκτρικών θερμαντικών σωμάτων (αερόθερμα, καλοριφέρ, σόμπες).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Με τη χρήση ηλεκτρικών θερμαντικών σωμάτων η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας αλλά και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα, σχεδόν **διπλασιάζονται** σε σύγκριση με τη χρήση (για θέρμανση) κλιματιστικού μέσης κατηγορίας και ισχύος.



- Αντικαθιστούμε τα παλιά και ενεργοβόρα κλιματιστικά μας με νέα, χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (κλάσης A). Εξοικονομούμε έτσι χρήματα στο λογαριασμό του ηλεκτρικού μας ρεύματος καθώς επίσης εκπέμπουμε λιγότερο διοξείδιο του άνθρακα στο περιβάλλον.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Με την αντικατάσταση ενός κλιματιστικού ενεργειακής κατηγορίας **D** ισχύος **9000 Btu/hr** με κλιματιστικό ενεργειακής κατηγορίας **A** ίδιας ισχύος, επιτυγχάνουμε εξοικονόμηση

περίπου 18% στην κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθώς επίσης εκπέμπουμε 18% λιγότερο διοξείδιο του άνθρακα στην ατμόσφαιρα με τη χρήση του νέου κλιματιστικού.

- Φροντίζουμε η είσοδος του καταστήματος να παραμένει κλειστή όταν λειτουργεί το σύστημα κλιματισμού, για να μη χάνεται πολύτιμη ενέργεια.
- Εφαρμόζουμε τις οδηγίες συντήρησης του κλιματιστικού. Επιτυγχάνουμε έτσι μεγιστοποίηση της απόδοσής του.
- Φροντίζουμε για τη σωστή ρύθμιση και συντήρηση του καυστήρα και τον καθαρισμό του λέβητα από ειδικό συντηρητή.

4. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

Προτείνουμε :



- Ελέγχουμε και επισκευάζουμε άμεσα διαρροές στις υδραυλικές εγκαταστάσεις της επιχείρησής μας.
- Φροντίζουμε να διορθώνουμε αμέσως τις βρύσες που στάζουν αφού μια ελαττωματική βρύση, έστω κι αν στάζει σταγόνα, σταγόνα, μπορεί να σπαταλήσει αρκετούς τόνους νερό.
- Παίρνουμε πρωτοβουλία και τηλεφωνούμε αμέσως στις αρμόδιες αρχές για οποιαδήποτε διαρροή και απώλεια νερού στους δρόμους.
- Χρησιμοποιούμε βαλβίδες ασφαλείας (διακοπή της παροχής) για περιόδους διακοπών.
- Χρησιμοποιούμε το πλυντήριο πιάτων μόνο όταν γεμίσει πλήρως.
- Εάν υπάρχει πότισμα, να είναι ρυθμιζόμενο.
- Επαναχρησιμοποιούμε, αξιοποιούμε το βρόχινο νερό (για χρήση π.χ. στο καζανάκι).
- Δεν πετάμε διαφόρων ειδών απορρίμματα στη λεκάνη της τουαλέτας, χρησιμοποιώντας άσκοπα το καζανάκι.
- Εάν το καζανάκι είναι παλιό, αντικαθιστούμε με νέο το οποίο διαθέτει δυνατότητα διπλής ροής. Τα καζανάκια αυτά έχουν δύο κουμπιά: ένα για μικρή ροή και ένα με μεγαλύτερη ροή, ανάλογα με την ανάγκη. Εάν δεν είναι εύκολη η αντικατάσταση, τοποθετούμε μέσα στη δεξαμενή ένα πλαστικό μπουκάλι με άμμο, ώστε να μειωθεί ο όγκος του νερού που παροχετεύεται.
- Τοποθετούμε στο καζανάκι εξοικονομητή νερού (διακόπτης). Ο διακόπτης εξοικονόμησης επιτρέπει να καταναλώνουμε νερό από το καζανάκι μόνο εφόσον τον κρατούμε πατημένο. Αποτελεί εξαιρετικά οικονομική επιλογή, απενεργοποιείται πανεύκολα και εξοικονομεί νερό έως και 50%. Το κόστος αγοράς ανέρχεται περίπου στα 4 €.





- Δεν αφήνουμε τη βρύση ανοιχτή όση ώρα πλένουμε τα χέρια μας.
- Τοποθετούμε ρυθμιστή ροής νερού στη βρύση του νιπτήρα. Ο ρυθμιστής νερού περιορίζει τη ροή στα 8λτ/λεπτό, όταν η ροή από ένα κανονικό φίλτρο βρύσης είναι 12-16 λτ/λεπτό. Το κόστος αγοράς ενός ρυθμιστή ανέρχεται στα 7-14 € περίπου, ενώ η εξοικονόμηση (κατανάλωσης νερού και χρημάτων) είναι άμεση και μπορεί να φτάσει έως και το 50%.
- Τοποθετούμε στις βρύσες συστήματα αυτόματης ροής νερού – φωτοκύτταρα. Η εξοικονόμηση μπορεί να φθάσει και το 70% περίπου, αφού η βρύση κλείνει αυτόματα όταν δε χρησιμοποιείται. Το κόστος αγοράς κυμαίνεται από 50-100 € ανά βρύση και ενδείκνυται για επιχειρήσεις που απασχολούν αρκετά άτομα.

5. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Προτείνουμε :



- Χρησιμοποιούμε ηλεκτρονικές μεθόδους αλληλογραφίας και αποθήκευσης δεδομένων. Είναι πιο γρήγορες, δεν πιάνουν καθόλου χώρο και εξοικονομούν χαρτί (άρα μειώνονται και οι ποσότητες ανακύκλωσης του απορριπτόμενου χαρτιού), ενέργεια και κατ' επέκταση φυσικούς πόρους.
- Επαναχρησιμοποιούμε ότι υλικό μπορούμε, πριν το πετάξουμε (π.χ. χρησιμοποιούμε και την πίσω όψη του χαρτιού για σημειώσεις ή συλλέγουμε το νερό που βγαίνει από το κλιματιστικό για να ποτίσουμε τα λουλούδια ή να σφουγγαρίσουμε).
- Ανακυκλώνουμε υλικά όπως γυαλί, πλαστικό, μπαταρίες, μεταλλικά εξαρτήματα, ακόμα και τις παλιές ηλεκτρικές συσκευές που δεν χρησιμοποιούμε. Για το χαρτί, το γυαλί, το πλαστικό και το αλουμίνιο υπάρχουν οι ειδικοί μπλε κάδοι όπου οι Δήμοι συλλέγουν αυτά τα υλικά και, σε συνεργασία με τις εταιρίες ανακύκλωσης, τα διαχειρίζονται καταλλήλως.
- Για τα 'επικίνδυνα απόβλητα', όπως οι μπαταρίες, τα μελάνια εκτυπωτών ή φαξ, πρέπει να καλέσουμε τους εγκεκριμένους φορείς επικίνδυνων αποβλήτων, οι οποίοι τα συλλέγουν και τα διαχειρίζονται με ασφάλεια. Αντίστοιχα, τις παλιές ηλεκτρικές συσκευές μπορούμε να τις ανακυκλώσουμε καλώντας πιστοποιημένους φορείς, ενώ ενδέχεται κάτι τέτοιο να το αναλαμβάνει και ο Δήμος της περιοχής μας.
- Ενημερώνουμε τους υπαλλήλους της επιχείρησής μας για την ορθολογική διαχείριση των απορριμμάτων, ανάλογα με το είδος τους και τον τρόπο απόρριψης.

6. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Προτείνουμε :



- Επιλέγουμε το κατάλληλο μέσο μεταφοράς των προϊόντων μας (δίκυκλο, αυτοκίνητο, φορτηγό).
- Στις περιπτώσεις μεταφοράς προϊόντων, φροντίζουμε να σχεδιάζουμε τη βέλτιστη διαδρομή (ελάττωση της διανυόμενης απόστασης) για εξοικονόμηση καυσίμου και ελαχιστοποίηση των εκπομπών αέριων ρύπων. Η επιχείρηση μπορεί να προμηθευτεί συστήματα προσδιορισμού βέλτιστης διαδρομής από το εμπόριο.
- Φροντίζουμε ώστε τα οχήματά μας που διακινούν εμπορεύματα να κινούνται με τη μέγιστη δυνατή πληρότητα.
- Συντηρούμε τα οχήματα που διαθέτει η επιχείρηση τακτικά, ανάλογα με τις ισχύουσες απαιτήσεις.
- Σχεδιάζουμε το ωράριο των δρομολογίων για να αποφεύγονται οι ώρες αιχμής και έτσι να μην επιβαρύνουμε περισσότερο την ατμόσφαιρα.
- Διερευνούμε τη δυνατότητα κοινής μετάβασης του προσωπικού στην εργασία.
- Προτιμάμε τα μέσα μαζικής μεταφοράς για τη μετάβαση στην εργασία και όχι το Ι.Χ.
- Ενημερώνουμε τους πελάτες μας για τον βέλτιστο τρόπο μετάβασής τους στο εμπορικό κατάστημα.
- Υιοθετούμε μέτρα ανταμοιβής των πελατών που χρησιμοποιούν τα ΜΜΜ για να μετακινηθούν (π.χ. κάνοντας μικρή έκπτωση με την επίδειξη το εισιτηρίου).
- Διερευνούμε την δυνατότητα αποστολής εμπορεύματος μαζικά (π.χ. με courier).
- Ει δυνατόν, χρησιμοποιούμε υβριδικά οχήματα γενικά για τις μετακινήσεις.

7. ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Προτείνουμε :



- Εκμεταλλευόμαστε ευκαιρίες συνεργασίας με 'πράσινους' προμηθευτές και εφοδιάζουμε το κατάστημά μας με 'πράσινα' προϊόντα. Εφόσον έχουμε τη δυνατότητα, προμηθευόμαστε προϊόντα ή/και πρώτες ύλες που εμπορευόμαστε ή/και υλικά συσκευασίας για την επιχείρησή μας, έχοντας ως κριτήρια την εγγύτητα της περιοχής παραγωγής τους (π.χ. εγχώρια προϊόντα), την ύπαρξη πιστοποίησης (π.χ. οικολογική σήμανση), ή την εφαρμογή συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης από τον προμηθευτή μας. Σκεφτείτε ότι ακόμη και τα έπιπλα που έχουμε στην επιχείρησή μας θα μπορούσαν να έχουν οικολογική σήμανση!

- Το ίδιο μπορεί να συμβεί και στην επιλογή υποστηρικτικών υπηρεσιών. Εάν π.χ. η μεταφορική εταιρία με την οποία συνεργαζόμαστε διαθέτει οχήματα που κινούνται με βιοκαύσιμα ή το συνεργείο καθαρισμού που έχουμε προσλάβει χρησιμοποιεί φιλικά προς το περιβάλλον απορρυπαντικά. Με τον τρόπο αυτό, μπορούμε να βελτιώσουμε σημαντικά το περιβαλλοντικό προφίλ της επιχείρησής μας.
- Επανεξετάζουμε τη συσκευασία του προϊόντος που εμπορευόμαστε όσον αφορά την ποσότητα και το είδος. Υπολογίζουμε την ποσότητα που θα χρειαστεί η επιχείρηση και παραγγέλνουμε όσες συσκευασίες απαιτούνται.
- Αντικαθιστούμε την πλαστική σακούλα με χάρτινη. Φροντίζουμε το σήμα της ανακύκλωσης (που αφορά στη σακούλα) να είναι εμφανές στον καταναλωτή. Έτσι θα βοηθήσουμε περισσότερους πελάτες να ανακυκλώσουν κατάλληλα περισσότερα υλικά.
- Προμηθευόμαστε οχήματα με χαμηλές εκπομπές.
- Προμηθευόμαστε οχήματα με δυνατότητα χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας (π.χ. βιοκαύσιμο, υδρογόνο από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ηλεκτρισμός από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας)



8. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Προτείνουμε :



- Μπορούμε να λάβουμε περιβαλλοντική σήμανση ή να πιστοποιήσουμε την επιχείρησή μας με κάποιο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, εφόσον βέβαια εφαρμόζουμε καλές περιβαλλοντικές πρακτικές. Ειδικά οι ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις μικρού και πολύ μικρού μεγέθους, μπορούν να εφαρμόσουν τις Κατευθυντήριες Γραμμές **eco-commerce** που ανέπτυξε για αυτές η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου.

Β. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ **για Πολύ Μικρές Εμπορικές Επιχειρήσεις**

■ Εφαρμογή προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας, νερού, ηλεκτρισμού και διαχείρισης απορριμμάτων.
■ Προσφορά παροχών για φιλική προς το περιβάλλον μετακίνηση.
■ Διάθεση πλάνου περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.
■ Εξασφάλιση εργασιακού περιβάλλοντος απαλλαγμένο από κάθε μορφής διάκριση.
■ Εξασφάλιση υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων.
■ Εφαρμογή πολιτικής ίσης μεταχείρισης σε εργαζόμενους πλήρης και μερικής απασχόλησης σε θέματα που αφορούν στις αμοιβές, τις παροχές, την κατάρτιση και την εκπαίδευση.
■ Παροχή ευκαιριών εκπαίδευσης.
■ Προσφορά ευκαιριών εξέλιξης και επαγγελματικής προόδου.
■ Ιδιωτική ασφάλιση υγείας στους υπαλλήλους της επιχείρησης.
■ Προώθηση ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής (ελαστικό ωράριο, μέριμνα για τη φροντίδα των παιδιών κατά τις εργάσιμες ώρες).
■ Παροχή διευκολύνσεων στους εργαζομένους και τις οικογένειές τους: - Ο εργαζόμενος π.χ. να μπορεί να αγοράσει ρούχα από το κατάστημα στο οποίο δουλεύει, αλλά τα χρήματα να τα δίνει λίγα – λίγα στο αφεντικό του, ή να του αφαιρούνται τμηματικά από επόμενους μισθούς. - Παροχή οικονομικής διευκόλυνσης σε περίπτωση άμεσης ανάγκης χρημάτων από τους εργαζομένους για προσωπικά τους θέματα, ή θέματα υγείας.
■ Παροχή εφοδίων που μπορούν να συμβάλλουν στην εκπαίδευση των παιδιών των υπαλλήλων (π.χ. δωροεπιταγές για την αγορά σχολικών ειδών).
■ Πρόσληψη εργαζομένων από την τοπική κοινότητα.
■ Παροχή εργασίας σε άτομα με ειδικές ανάγκες.
■ Παροχή ευκαιριών κατάρτισης σε πολίτες που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες της τοπικής κοινότητας.
■ Συστηματική προώθηση της έννοιας του εταιρικού εθελοντισμού μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών όπως: αιμοδοσίας, δεντροφύτευσης, καθαρισμού ακτών, βοήθειας σε άπορες οικογένειες.
■ Ειδική μεταχείριση ευαίσθητων κοινωνικά ομάδων (π.χ. πώληση προϊόντων σε χαμηλότερες τιμές).
■ Ενίσχυση δημοτικής αποθήκης τροφίμων, κοινωνικών παντοπωλείων.
■ Ενίσχυση φιλανθρωπικών bazaar με τη δωρεάν παροχή προϊόντων της επιχείρησης.

<ul style="list-style-type: none"> ■ Δημιουργία κουμπαρά εντός του χώρου του καταστήματος, όπου με τη συμμετοχή και των πελατών της επιχείρησης ενισχύονται π.χ. φιλανθρωπικοί σύλλογοι.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Συνεργασία με ΜΚΟ, Σωματεία, Φιλανθρωπικά Ιδρύματα για την υποστήριξη του έργου τους είτε μέσω χρημάτων, είτε μέσω του εθελοντισμού των εργαζομένων.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Χορηγία οπτικοακουστικού υλικού, εκπαιδευτικού εξοπλισμού, κ.α. σε σχολεία.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Προώθηση ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Εξασφάλιση της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ενημέρωση καταναλωτών για τις οικονομικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των λειτουργιών της επιχείρησης.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Προώθηση της έννοιας της ΕΚΕ σε προμηθευτές και συνεργάτες.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Δημοσιοποίηση θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας μέσω κοινωνικού απολογισμού, εταιρικής ιστοσελίδας, ειδικών εντύπων, ετικετών προϊόντων, διακρίσεων – βραβεύσεων, διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη, αξιοποίησης των social media