

Πράξη: Υποστήριξη Δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας (ΠΕ) και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) για τις Εμπορικές Επιχειρήσεις

Υποέργο 1 (ΥΕ1) - ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2β: Βασικές Κατευθυντήριες Γραμμές για την εφαρμογή Δράσεων ΠΕ και ΕΚΕ από τις Μικρομεσαίες Μικρές και Πολύ Μικρές επιχειρήσεις, στη λογική πρότυπου συστήματος

## ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



## Κατευθυντήριες Γραμμές **eco-commerce**



## 1.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ **eco-commerce**

Το eco-commerce αναπτύχθηκε από την Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (Ε.Σ.Ε.Ε.) και εφαρμόζεται στην Πολύ Μικρή και Μικρή Εμπορική Επιχείρηση, η οποία επιθυμεί να επιδείξει βελτιωμένη περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση.

Με βάση τις κατευθυντήριες Γραμμές eco-commerce, καθορίζονται ειδικές απαιτήσεις εφαρμογής προκειμένου η εμπορική επιχείρηση:

- να υιοθετεί και να διατηρεί δράσεις Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- να δεσμεύεται, μέσω της πολιτικής της, για συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του eco-commerce
- να ενθαρρύνει την ανάληψη δράσεων και πρωτοβουλιών που στοχεύουν στη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών της επιδόσεων

Το eco-commerce συνοδεύεται από **Υπόδειγμα Εφαρμογής στην Πολύ Μικρή και Μικρή Εμπορική Επιχείρηση**, προκειμένου να διευκολυνθεί η εμπορική επιχείρηση ως προς την ορθή και ευέλικτη εφαρμογή του.

Οι απαιτήσεις του eco-commerce, οι οποίες στο σύνολό τους αποτελούν και τις *υποχρεωτικές διαδικασίες* κατά την εφαρμογή του στην εμπορική επιχείρηση, αναπτύσσονται στην παράγραφο §1.2 που ακολουθεί.



## 1.2 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ **eco-commerce**

### 1.2.1 Περιβαλλοντική Πολιτική και Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Περιβαλλοντική Πολιτική και Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι το έγγραφο που συντάσσεται από τον επιχειρηματία προκειμένου να δηλωθούν:

- οι συνολικές προθέσεις της εμπορικής επιχείρησης ως προς τη Διαχείριση του Περιβάλλοντος
- οι συνολικές προθέσεις της εμπορικής επιχείρησης ως προς την ανάληψη δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- οι συντονισμένες προσπάθειες της εμπορικής επιχείρησης για παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση των επιδόσεων που σχετίζονται με το eco-commerce.

Η Πολιτική γνωστοποιείται στο προσωπικό της επιχείρησης και είναι ανά πάσα στιγμή διαθέσιμη στο κοινό.

### 1.2.2 Αρμοδιότητες και εκπαίδευση προσωπικού

Η επιχείρηση που εφαρμόζει σύστημα διαχείρισης δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας (ΠΕ) και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), πρέπει να ορίζει γραπτώς, ξεκάθαρες αρμοδιότητες για το εμπλεκόμενο προσωπικό της προκειμένου να λειτουργεί ορθά το σύστημα καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του.



Πρωταρχική αρμοδιότητα του επιχειρηματία αποτελεί η τεκμηρίωση της πολιτικής σε θέματα ΠΕ και ΕΚΕ που ακολουθεί, καθώς και η δέσμευσή του ως προς την τήρηση αυτής. Την ίδια πολιτική καλούνται να εφαρμόσουν και όλοι οι εργαζόμενοι της επιχείρησης.

Ο επιχειρηματίας οφείλει να παρέχει τους απαραίτητους οικονομικούς πόρους, εξοπλισμό, τεχνολογία, οργανωτική υποδομή και εκπαίδευση στο προσωπικό του, προκειμένου να εφαρμοστεί το eco-commerce. Για τα εκπαιδευτικά προγράμματα που διεξάγονται στην επιχείρηση, ο επιχειρηματίας πρέπει να διατηρεί σχετικό αρχείο.

### 1.2.3 Ανάλυση Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ευθύνης

**α) Ανάλυση Περιβαλλοντικής ευθύνης:** Η επιχείρηση πρέπει να αναγνωρίζει τις περιβαλλοντικές παραμέτρους που διέπουν τις δραστηριότητές της και που είναι καθοριστικές για την περαιτέρω εφαρμογή του συστήματος. Προκειμένου να γνωρίζει η επιχείρηση την περιβαλλοντική της κατάσταση οφείλει:

- να αποτυπώνει τους τομείς που σχετίζονται με τις λειτουργικές της δραστηριότητες
- για κάθε λειτουργική δραστηριότητα, να εντοπίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με αυτή

Τα αποτελέσματα της περιβαλλοντικής ανάλυσης πρέπει να καταγράφονται και να επικαιροποιούνται.



**β) Ανάλυση Κοινωνικής ευθύνης:** Στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), η επιχείρηση αποτυπώνει τις κοινωνικές δράσεις που ενδεχομένως έχει αναλάβει, προκειμένου να διατηρηθεί αλλά και να ενισχυθεί περαιτέρω η κοινωνική της υπευθυνότητα.

Οι ενέργειες κοινωνικής υπευθυνότητας πρέπει να καταγράφονται και να επικαιροποιούνται.

#### **1.2.4 Θέσπιση δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**

Η επιχείρηση οφείλει να λαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις τόσο για πρόληψη και ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων, όσο και για ενίσχυση του κοινωνικού της χαρακτήρα:

**α)** Με βάση την περιβαλλοντική ανάλυση που έχει διεξαχθεί και για τις εντοπισμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με δραστηριότητες όπως:

- δημιουργία απορριμμάτων
- κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
- κατανάλωση νερού, και
- κατανάλωση καυσίμων

η επιχείρηση προτείνει και λαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις ενίσχυσης και βελτίωσης του φιλοπεριβαλλοντικού της χαρακτήρα.



Για τις δράσεις που υιοθετεί η επιχείρηση και που προσανατολίζονται στην Πράσινη Επιχειρηματικότητα τίθενται συγκεκριμένοι στόχοι ενίσχυσης και βελτίωσης της περιβαλλοντικής της επίδοσης, καθώς και συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα επίτευξης αυτών. Για τις εφαρμοσθείσες περιβαλλοντικές δράσεις, τους αντίστοιχους περιβαλλοντικούς στόχους και χρονοδιαγράμματα, υπάρχει τεκμηρίωση σε σχετικό αρχείο.

**β)** Η επιχείρηση στα πλαίσια εκδήλωσης ενδιαφέροντος για εφαρμογή προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), οφείλει να λαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις ενίσχυσης και βελτίωσης του κοινωνικού της χαρακτήρα.

Για τις κοινωνικές δράσεις που υιοθετεί η επιχείρηση, τίθενται συγκεκριμένοι στόχοι επίτευξης αλλά και βελτίωσης των υπάρχοντων, καθώς και συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα επίτευξης αυτών. Για τις εφαρμοσθείσες κοινωνικές δράσεις, τους αντίστοιχους κοινωνικούς στόχους και χρονοδιαγράμματα, υπάρχει τεκμηρίωση σε σχετικό αρχείο.

Για την επίτευξη των ανωτέρω η επιχείρηση συνυπολογίζει και την ανατροφοδότηση που λαμβάνει από τη διαχειριστική της αλυσίδα. Σημαντική πηγή ανατροφοδότησης αποτελούν μεταξύ άλλων, οι υποδείξεις και τα παράπονα πελατών. Η επιχείρηση υποχρεούται να διατηρεί αρχείο εισερχόμενης πληροφόρησης από τους πελάτες.



### 1.2.5 Περιβαλλοντική και Κοινωνική Επίδοση

Η διαδικασία αναφέρεται στην παρακολούθηση του συστήματος Πράσινης Επιχειρηματικότητας (ΠΕ) και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και περιλαμβάνει όλους τους απαραίτητους ελέγχους - μετρήσεις (επιτόπιους σε υποδομές, ελέγχους αρχείων συστήματος, κ.α.) που διενεργεί η επιχείρηση προκειμένου να διαπιστωθεί η επίτευξη των περιβαλλοντικών και κοινωνικών της στόχων.

Η παρακολούθηση διενεργείται σε προκαθορισμένα διαστήματα ώστε να διασφαλίζεται η διαρκής περιβαλλοντική και κοινωνική βελτίωση.

Στις περιπτώσεις σημαντικών αποκλίσεων από τους προκαθορισμένους στόχους, ο επιχειρηματίας ενεργοποιεί εκ νέου τη διαδικασία «Θέσπιση Δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης», θέτοντας νέους στόχους και νέα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης αυτών.

Τα στοιχεία που προκύπτουν από την παρακολούθηση του συστήματος ΠΕ και ΕΚΕ πρέπει να καταγράφονται.

### 1.2.6 Επαλήθευση Εκπλήρωσης Απαιτήσεων **eco-commerce**

Οι εμπορικές επιχειρήσεις που εφαρμόζουν συστήματα δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, μπορούν κατόπιν σχετικού αιτήματος προς την Ε.Σ.Ε.Ε., να αιτηθούν έλεγχο για την επαλήθευση της εκπλήρωσης των απαιτήσεων των συστημάτων αυτών.



Από την πλευρά της η Ε.Σ.Ε.Ε. παραχωρεί το δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου του eco-commerce για τις επιχειρήσεις που δεσμεύονται με την πολιτική τους και αποδεδειγμένα είναι σε θέση να επιδείξουν περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα, μέσω συγκεκριμένων περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων που έχουν υιοθετήσει.

Μέσο πληροφόρησης του κοινού και της διαχειριστικής αλυσίδας γενικότερα, αποτελεί η έγγραφη αποτύπωση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων που εφαρμόζουν τις Κατευθυντήριες Γραμμές eco-commerce. Οι επιδόσεις από την εφαρμογή Δράσεων Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συντάσσονται και δημοσιοποιούνται στο επιχειρηματικό κόσμο αποκλειστικά και μόνο από την Ε.Σ.Ε.Ε.

